



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Keith Martin est nommé au poste de directeur général de l'Association canadienne des institutions financières en assurance (ACIFA)

[Toronto (Ontario), le DATE 2024] – L'Association canadienne des institutions financières en assurance (ACIFA) est fière d'annoncer la nomination de Keith Martin au poste de directeur général. Keith Martin, qui a occupé le poste de co-directeur général pendant sept années, mettra à profit sa vaste expérience des secteurs bancaire et de l'assurance pour diriger l'Association. Sa mission restera la même : promouvoir un environnement réglementaire équilibré, le traitement équitable des consommateurs, une saine concurrence et l'innovation dans l'industrie.

Le mandat de Keith Martin en tant que co-directeur général a été marqué par un fort leadership stratégique et une grande efficacité en matière de mise en œuvre. Il a mis l'accent sur les efforts de recherche collaborative avec les membres de l'ACIFA afin d'établir des résultats pertinents qui permettent de mieux comprendre le fonctionnement de l'industrie et l'attitude des consommateurs à l'égard de l'assurance protection de crédit. De plus, il s'est investi à approfondir les connaissances financières des consommateurs et à maintenir un dialogue ouvert avec les organismes de réglementation et les décideurs politiques. En 2023, l'ACIFA et ses membres ont rencontré les organismes de réglementation et les décideurs politiques de chaque province canadienne, et Keith Martin s'est engagé à poursuivre le dialogue.

En tant que nouveau directeur général unique de l'ACIFA, Keith Martin continuera de mener à bien la mission de l'Association afin de soutenir les consommateurs et de favoriser l'équité quant aux produits d'assurance offerts par les institutions financières. Il collaborera étroitement avec les membres, notamment les grandes banques et caisses populaires ainsi que les principaux assureurs au Canada.

Le président du conseil d'administration de l'ACIFA et président-directeur général de Banque Nationale Assurances, Peter D. Thompson, a exprimé son entière confiance à l'égard du leadership de Keith Martin. « Je sais que Keith assumera parfaitement les fonctions de nouveau directeur unique de l'ACIFA. Il saura renforcer le rôle de l'Association en tant que porte-parole

de l'assurance protection de crédit et de l'assurance voyage. Je suis impatient de poursuivre notre collaboration et de faire avancer notre mission. »

Paul Cosgrove, vice-président de l'ACIFA et président-directeur général d'Assurant Canada, a ajouté : « Keith a apporté des contributions stratégiques cruciales à l'ACIFA au cours des sept dernières années, et je suis certain que l'avenir de l'Association sous son leadership sera brillant. »

« Je suis honoré de diriger l'ACIFA dans sa mission visant à s'assurer que les Canadiens ont facilement accès à des options d'assurance simples et abordables », souligne Keith Martin, directeur général de l'ACIFA. « Je vais continuer à concentrer nos efforts sur l'établissement de bonnes relations avec les organismes de réglementation et les décideurs politiques afin de promouvoir un environnement réglementaire équilibré et équitable. »

Fondée en 1997, l'ACIFA a pour but d'unifier les institutions financières impliquées dans la vente d'assurance grâce à diverses méthodes de distribution, comme les centres d'appels, les agents et courtiers, les agences de voyages, le publipostage, les succursales d'institutions financières et les plateformes en ligne. Les membres de l'ACIFA comprennent les branches d'assurance des principales banques et institutions financières ainsi que leurs partenaires-souscripteurs en matière d'assurance-vie, qui œuvrent à promouvoir la transparence, les pratiques axées sur les consommateurs et l'excellence dans l'industrie de l'assurance.

L'Association collabore avec les gouvernements et les organismes de réglementation (tant au niveau fédéral que provincial/territorial) afin d'élaborer un cadre législatif et réglementaire pour le secteur de l'assurance qui contribue à garantir que les consommateurs canadiens obtiennent les produits d'assurance qui répondent à leurs besoins. L'ACIFA s'est engagée à assurer la mise en place de normes appropriées pour la distribution et la commercialisation de tous les produits et services d'assurance.

Pour obtenir plus d'information sur Keith Martin et l'ACIFA, consultez les liens suivants : [\[https://www.linkedin.com/in/keithmartin/?originalSubdomain=ca\]](https://www.linkedin.com/in/keithmartin/?originalSubdomain=ca) et [\[https://www.cafii.com/\]](https://www.cafii.com/).

– 30 –

À propos de l'ACIFA : L'[Association canadienne des institutions financières en assurance](https://www.cafii.com/) (ACIFA) est une association sectorielle à but non lucratif qui se consacre au développement d'un marché de l'assurance ouvert et flexible. L'ACIFA croit que les consommateurs sont mieux servis lorsqu'ils ont un choix significatif dans l'achat de produits et services d'assurance. Les membres de l'ACIFA comprennent les branches d'assurance des principales institutions financières du Canada – BMO Assurance, Assurance CIBC, Desjardins Assurances, Banque Nationale Assurances, RBC Assurances, Assurance Scotia et TD Assurance ainsi que les

principaux acteurs de l'industrie : Assurant, Assurance-vie Canada, Banque Canadian Tire, Chubb du Canada Compagnie d'assurances, CUMIS Services Incorporated, Manuvie (La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers), et Securian Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour toute demande des médias, veuillez communiquer avec la personne-ressource suivante :

Personne-ressource : Wendy Bairos, conseillère pour les médias
Courriel : wendy.bairos@cafii.com
Téléphone : 416-831-9820