

News release

**NEW WEBSITE AIMS TO MAKE INSURANCE INFORMATION
SIMPLE AND ACCESSIBLE FOR CANADIANS**

Toronto, November 14, 2017 – A new [website](#) designed to help consumers become more aware of the range of insurance options available in Canada and to understand more about them was launched today.

Created by the Canadian Association of Financial Institutions in Insurance (CAFII), the [website](#) explains how more than a dozen types of insurance work including Mortgage Default Insurance and Life Insurance, as well as a wide range of Creditor's Group and Travel Insurance products. These products include Mortgage Life Insurance, Mortgage Disability and Critical Illness Insurance, Job Loss Insurance, Payment Protection Insurance, Travel Medical Insurance, and Trip Cancellation and Interruption Insurance.

In addition, the [website](#) provides a number of helpful resources including a handy list of Frequently Asked Questions, and information on how consumers can make an enquiry or complaint to their CAFII-member insurance provider. It also includes Association and industry news.

According to Keith Martin, co-executive director of CAFII, the new [website](#) is the latest step in helping to fulfill the organization's goal of making insurance simple and accessible for Canadians.

"Consumers benefit from having a wide choice of insurance products and distribution channels in Canada, but many are not familiar with them or how they work," Mr. Martin said. "While our new website is still a work in progress, we hope that consumers will find it useful in helping them make more informed choices."

- 30-

About CAFII:

The Canadian Association of Financial Institutions in Insurance is a not-for-profit Association dedicated to the development of an open and flexible insurance marketplace. CAFII was established in 1997 to provide a voice for financial institutions involved in selling insurance through a variety of distribution methods. CAFII believes consumers are best served when they have meaningful choice in the purchase of insurance products and services.

Media contact:

David Moorcroft, Public Affairs Advisor

Email: david@strategy2communications.com

Tel: +1-416-727-1858

UN NOUVEAU SITE WEB VISANT À RENDRE L'INFORMATION SUR L'ASSURANCE SIMPLE ET ACCESSIBLE POUR LES CANADIENS

Toronto, le 14 novembre 2017 – Un tout nouveau [siteWeb](#) conçu pour conscientiser les utilisateurs concernant les nombreuses possibilités d'assurances disponibles au Canada et à mieux les comprendre, a été lancé aujourd'hui.

Créé par l'Association canadienne des institutions financières en assurance (ACIFA), le [siteWeb](#) explique le fonctionnement de plus d'une douzaine de types d'assurances, incluant l'assurance prêt hypothécaire et l'assurance vie, en plus d'un large éventail de produits dont les assurances des groupes de créanciers ainsi que les assurances voyages. Ces produits incluent également l'assurance vie hypothécaire, invalidité hypothécaire, maladies graves, perte d'emploi, mensualités, maladie en voyage, annulation de voyage et interruption des affaires.

De plus, le [siteWeb](#) offre un grand nombre de ressources incluant une liste utile des questions fréquemment posées, ainsi que l'information nécessaires aux clients souhaitant faire une demande ou une plainte à leur fournisseur d'assurance, membre de l'ACIFA. Il inclut également des nouvelles de l'Association et de l'industrie.

Selon Keith Martin, codirecteur général de l'ACIFA, le nouveau [siteWeb](#) est la dernière étape afin d'atteindre l'objectif de l'organisation qui est de rendre l'assurance simple et accessible aux Canadiens.

« Les clients ont la chance de pouvoir choisir parmi une grande gamme de produits d'assurances et de canaux de distribution au Canada, mais plusieurs d'entre eux ne sont pas familiers avec ces derniers ou comprennent peu leur fonctionnement », a affirmé M. Martin.
« Bien que notre site Web ne soit pas tout à fait finalisé, nous espérons que les clients le trouveront utile et qu'il leur permettra de faire des choix plus éclairés. »

-30-

À propos de l'ACIFA :

L'Association canadienne des institutions financières en assurance (ACIFA) est une association sans but lucratif qui se consacre au développement d'un marché de l'assurance ouvert et flexible. L'ACIFA a été créée en 1997 pour fournir une voix aux institutions financières qui offrent de l'assurance par l'entremise de différents canaux de distribution. Elle croit que les consommateurs sont mieux servis lorsqu'ils disposent de diverses possibilités pour l'acquisition de produits et services d'assurance.

Contact média:

David Moorcroft, Conseiller aux affaires publiques

Courriel : david@strategy2communications.com

Tél. : 1 416 727-1858