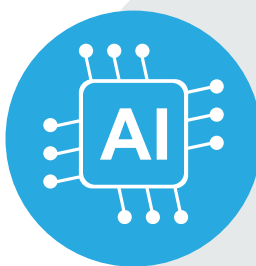


IA, infonuagique et innovation numérique : L’avenir de l’assurance protection de crédit au Canada

Introduction



Contexte: l’industrie de l’APC évolue rapidement grâce aux technologies émergentes comme l’IA, l’infonuagique et les plateformes numériques.



Principales conclusions: la souscription alimentée par l’IA, les expériences prioritairement numériques et la modernisation infonuagique transforment l’industrie de l’APC, notamment en comblant les lacunes dans la protection et en améliorant l’accessibilité pour les consommateurs canadiens.

Facteurs externes qui contribuent au changement dans l’industrie de l’APC



Capacités accrues en matière de données et d’IA: 60 % des assureurs indiquent que l’IA aura une grande incidence sur la souscription et le traitement des réclamations au cours des trois à cinq prochaines années.



Évolution des attentes des consommateurs: 33 % des assureurs indiquent que l’expérience des consommateurs est une grande priorité quant aux investissements dans la technologie.



Obstacles créés par les systèmes existants → 70 % des assureurs affirment que l’infrastructure désuète est la plus grande difficulté à surmonter pour la transformation numérique.

Les principales technologies émergentes modifient l’industrie de l’AP



Souscription alimentée par l’IA: rapidité, évaluation des risques et combler le déficit de protection.



Infonuagique: 70 % des assureurs indiquent qu’il s’agit d’un élément clé pour la sécurité et la flexibilité.



Mobilisation numérique et libre-service: la moitié des assureurs accordent la priorité aux stratégies prioritairement mobiles.



Méthodes analytiques perfectionnées: améliorer la personnalisation et la détection des fraudes.



Automatisation des processus: simplification des processus de réclamation et d’approbation des polices.

Transformation de l’APC grâce à l’IA

long délai de traitement des réclamations et souscription stricte.

Avant l’IA

approbation rapide, meilleure évaluation des risques, réduction du déficit de protection.

Après l’IA

plus de 60 % des assureurs jugent que la souscription alimentée par l’IA réduira considérablement les lacunes en matière d’évaluation des risques et rendra l’assurance plus inclusive.

Analyse de l’industri

Domaines d’investissement stratégiques pour l’APC

60%

Souscription et évaluation des risques alimentées par l’IA → 60 % des assureurs s’attendent à une incidence majeure.

70%

Transformation numérique infonuagique → 70 % des assureurs indiquent que l’infonuagique apportera des gains d’efficacité et une sécurité accrue.

50%

Expérience numérique et en libre-service pour les consommateurs → 50 % des assureurs accordent la priorité aux expériences prioritairement mobiles.

No.1

Partenariats dans l’écosystème et collaboration avec des entreprises de technologies financières → Principale stratégie pour moderniser l’APC.

Difficultés et risques



Technologie traditionnelle (plus grand obstacle): 70 % des assureurs affirment que les systèmes existants ralentissent l’adoption.



Barrières réglementaires: les préoccupations relatives à la conformité retardent l’intégration de l’IA.



Cybersécurité et confidentialité des données: les nouveaux modèles infonuagiques et axés sur l’IA font augmenter les risques liés aux données.



Retard dans la préparation aux expériences numériques: seulement un petit nombre d’assureurs font le suivi des principaux indicateurs numériques.

L’avenir de l’APC avec les technologies émergentes

vaste adoption de la souscription et de l’évaluation des risques alimentées par l’IA.

2025-2026

produits d’assurance personnalisés en temps réel grâce à l’IA et à l’analytique.

2027-2028

écosystème d’assurance harmonieux et axé sur l’IA, avec des fonctions de réclamation en temps réel et des expériences prioritairement numériques pour les consommateurs.

Après 2030